



**СИСТЕМА
КОРПОРАТИВНОЙ
ИДЕНТИФИКАЦИИ**

**Руководство по использованию
фирменного стиля**

Фигурный стиль.

Философия

Носители

Компоненты бренда

Товарный знак

Фирменный знак

Логотип

Построение фирменного знака по модульной сетке

Построение товарного знака по модульной сетке

Фирменные цвета

Pantone Solid

Pantone Process

CMYK

RGB

монохромные варианты (серый)

сложные и смесовые краски

Товарный знак и фон носителя

Альтернативные формы товарного знака

Компоновка и размещение товарного знака в поле носителя информации

Масштабирование товарного и фирменного знаков

Примеры некорректного использования

Фирменные шрифтовые гарнитуры

Модульная сетка и система документации

визитные карточки

бланки

конверты

папки

конструкторская и рабочая документация

презентационные материалы

Внешние носители

транспортные средства

одежда персонала

выставочные стенды

Сооружения

Электронные среды представления информации

Рекламная и представительская продукция

сувениры

рекламные материалы

Фирменный стиль**Философия**

Компания «Универсал-Электрик» позиционирует себя на рынке, как активная, динамично развивающаяся компания, применяющая в своей деятельности самые передовые технологии и методы управления производством.

Компания выполняет широкий спектр работ в области проектирования и производства систем распределения и передачи электрической энергии — от составления электротехнической документации любого уровня сложности, до монтажа и сдачи готового объекта в эксплуатацию. При этом особое внимание уделяется качеству производимой продукции и уровню сервиса.

Товарный знак и система визуальной идентификации, призваны создать устойчивый положительный образ компании, отражающий сферу деятельности, цели и миссию, а также укрепить положение компании на рынке. Кроме того, система визуальной идентификации, а в более широком смысле, фирменный стиль, должны облегчить как процесс повседневной деятельности компании, так и определять или влиять на перспективы её развития (реклама, PR и долгосрочные проекты).

Фирменный стиль представляет собой уникальный информационный код, облегчающий идентификацию компании и ее продукции на рынке.

Товарный знак

Товарный знак компании — комбинированный: логотип, совпадающий с названием предприятия и оригинальный графический знак.

Товарный знак, объединяющий изобразительный элемент (далее просто «фирменный знак») и логотип, является основным в использовании и может применяться на всех носителях.

В общем случае, раздельное применение компонентов товарного знака не рекомендуется. Более того, применение логотипа отдельно от фирменного знака запрещается!

Фирменный знак (изобразительный элемент товарного знака) может применяться отдельно в ограниченных случаях, в частности при маркировке готовых изделий, фирменной одежды (головные уборы) и рекламно-сувенирной продукции (см. соответствующие разделы руководства).

При размещении товарного знака в ряду знаков других компаний или товаров допускается только полное представление, т.е. фирменный знак и логотип.

прямое написание



Рис. 1.1

инверсное написание



Рис. 1.2



Внимание! Для точного воспроизведения товарного знака, всегда следует пользоваться только копией с прилагаемого компакт-диска или из соответствующего раздела (см. «Загружаемые материалы») корпоративного сайта. Прочие источники могут содержать неточности.

Компоненты бренда

Фирменный знак
семантика

Фирменный знак выражает связь с областью деятельности компании — энергетика, передача и распределение энергии.

Центральный элемент знака, выделенный цветом, символизирует источник энергии («ядро»), а 2 симметричных стреловидных элемента, ассоциируются в сознании с символом вечного движения и преобразования энергии. Концентрические круговые элементы обеспечивают устойчивость знака, а стреловидные элементы придают ему энергию движения, возрастающую от центра к периферии. Таким образом, знак выражает как категории «устойчивости», «надежности», так и нарастающего движения, «трансформации», являясь своеобразной интерпретацией известного восточного символа взаимодействия энергий «Инь»–«Ян».

Фирменный знак является главной стилеобразующей графической константой бренда и, в значительной степени, определяет существующие графические решения, лежащие в основе всех элементов фирменного стиля, а также рекомендуемые стилевые решения при проектировании систем визуальных коммуникаций любого рода с символикой компании (ргомо CD, реклама, интерьер и выставочные стенды и т.д.)



Рис. 1.3



Внимание! Для точного воспроизведения товарного знака, всегда следует пользоваться только копией с прилагаемого компакт-диска или из соответствующего раздела (см. «Загружаемые материалы») корпоративного сайта. Прочие источники могут содержать неточности.

Компоненты бренда**Товарный знак****Логотип**

Логотип является оригинальным написанием названия компании и представляет собой шрифтовую композицию с использованием литер гарнитуры Helios (начертание HeliosExtBlack) — одного из вариантов широко распространенной современной гарнитуры Helvetica.

Шрифты типа «гротеск», к которым относится данная гарнитура, гарантируют легкость прочтения, а современные формы и несколько расширенные пропорции начертания HeliosExtBlack придают надписи ощущение уверенности, мощи и устойчивости. Пластика рисунка шрифта (широкие основные и соединительные штрихи) близка к характеру изображения фирменного знака, составляя с ним визуальное единство.

прямое написание

**универсал
электрик**

Рис. 1.4

инверсное написание

**универсал
электрик**

Рис. 1.5



Внимание! Недопустимо применение логотипа без фирменного знака!

Компоненты бренда

Фирменный знак

Построение по
модульной сетке

При построении по модульной сетке, в качестве единицы измерения используется условный размер 1 сегмента координатной сетки — m . Применение модульной сетки в качестве задающего базиса, гарантирует повторяемость и удобство использования фирменного знака при любом масштабировании.

В основе композиции лежит комбинация 3 окружностей связанных с размером единицы измерения (модуля) = m .

2 внутренние окружности соотносятся друг с другом в пропорции «золотого сечения» $r_3/r_2=0,618$.

Разность радиусов внешней и средней окружности $r_1-r_2=0,68m$ и равна высоте литеры нижней строки логотипа.

«Стрелы» образованы пересечением двух окружностей равного радиуса, смещенных на одинаковые расстояния $d=0,5m$ относительно центра знака.

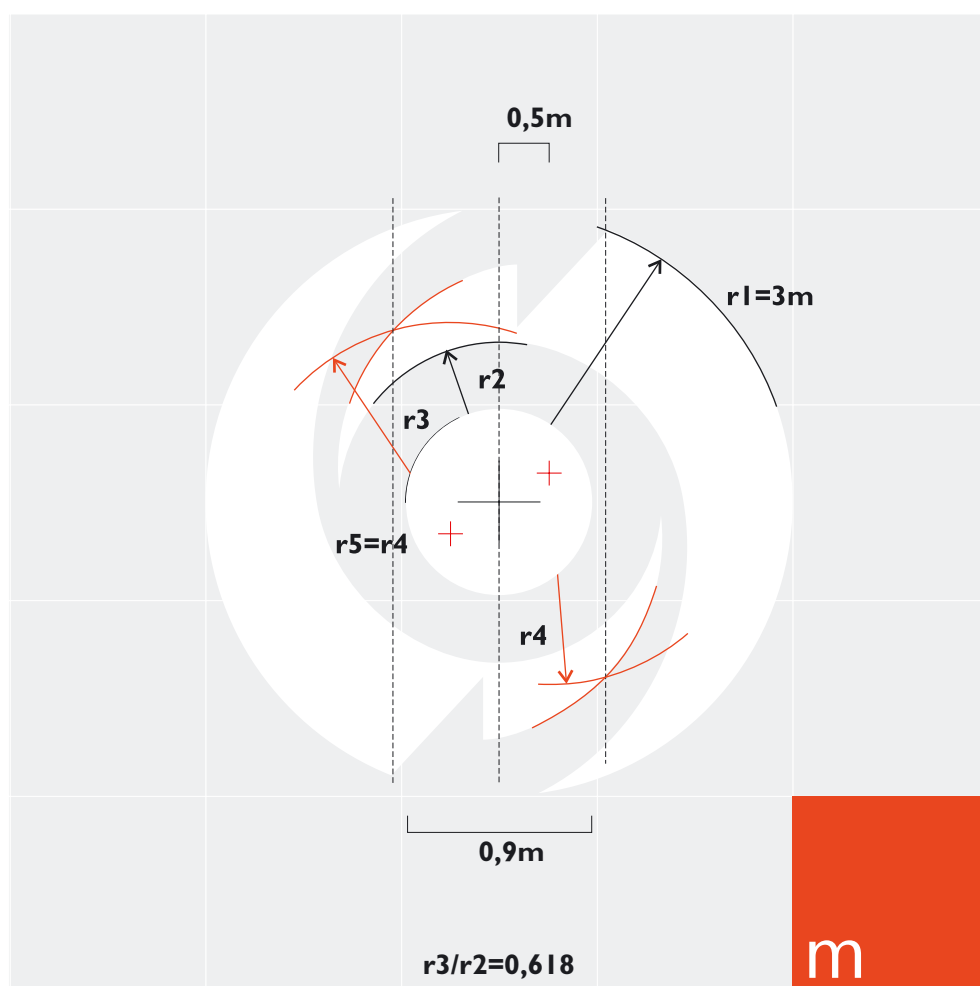


Рис. 1.6

Компоненты бренда

Товарный знак

Построение по модульной сетке

В композиции товарного знака, фирменный знак, логотип, а также размеры внутренних элементов, связаны отношениями пропорций, выраженных в значениях элемента модульной сетки (m). Применение модульной сетки в качестве задающего базиса, гарантирует повторяемость и удобство использования товарного знака при любом масштабировании.



Охранная зона (clear zone)



Не допускаются:

- любые изменения композиции товарного знака, т.е. изменения взаимного расположения элементов товарного знака, их ориентации (см. вертикальная компоновка товарного знака)
- любые изменения пропорций элементов (логотип и фирменный знак), составляющих композицию товарного знака.
- изменения цветов элементов товарного знака

Компоненты бренда

Товарный знак

Фирменные цвета

Фирменная цветовая гамма основана на 2 базовых цветах товарного знака:

Теплый красный — Pantone 1788 C
 Черный — Pantone Process Black C

Сочетание теплый красный — черный представляет собой гармоничную контрастную пару, обеспечивающую гарантированное прочтение и легкость восприятия товарного знака.

Поскольку наиболее адекватно характеру, миссии и целям компании, соответствует стиль hi-tech, которому свойственно активное использование открытых металлических поверхностей, сочетающих различные фактуры, палитра основных цветов дополнена оттенками серого, на основе смесей металлизированных и обычных красок по каталогу Pantone (раздел 1.5).

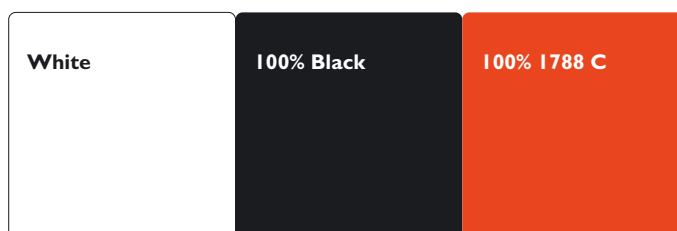


Рис. 1.9

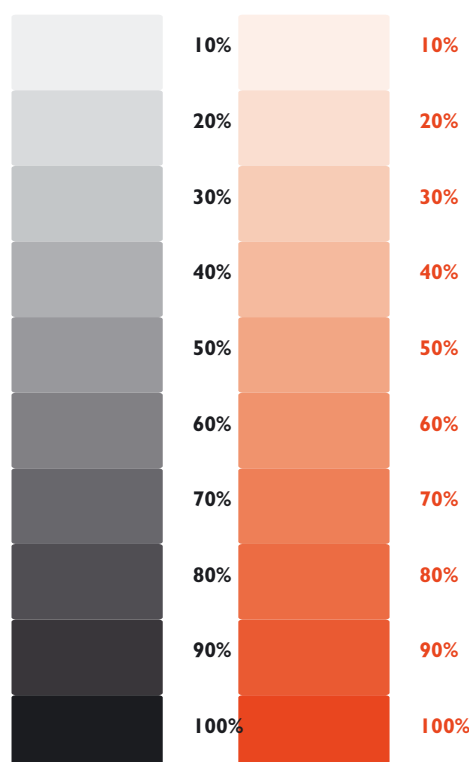


Рис. 1.10



Внимание! Эта информация должна в обязательном порядке предоставляться всем сотрудникам или сторонним исполнителям (рекламные агентства и проч.), связанным с разработкой различных дизайн проектов с использованием элементов корпоративного стиля компании: от печатной продукции, до интерьеров и выставочных стендов.

Компоненты бренда

Фирменные цвета

Представление
е по каталогу
PANTONE

Представление фирменных цветов по каталогу Pantone solid coated и Pantone metallic coated (печать продукции на бумажных носителях высокого качества — мелованные бумаги и т.д.)

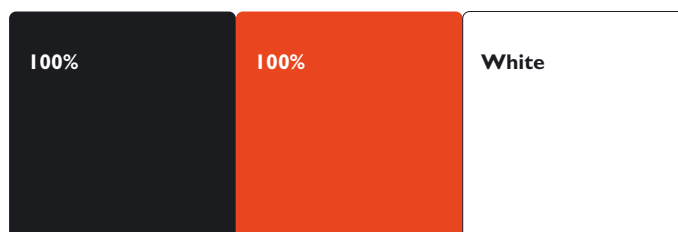


Рис. 1.11

Process Black C 1788 C

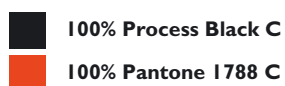


Рис. 1.12

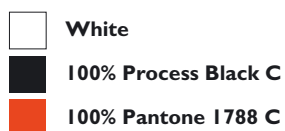


Рис. 1.13



Допускается использование
Pantone Black C вместо
Pantone Process Black C

Компоненты бренда

Фирменные цвета

**PANTONE
Solid Uncoated**

Представление фирменных цветов по каталогу Pantone solid uncoated и Pantone metallic coated (печать продукции на бумажных носителях без покрытия — офисные бумаги, документация, бланки, картонная упаковка и т.д.)

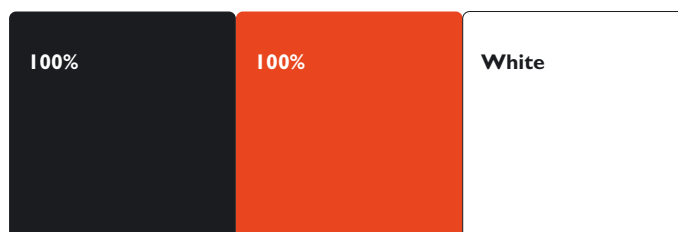


Рис. 1.14

Process Black U 1788 U

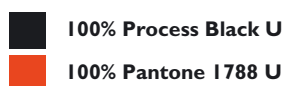


Рис. 1.15

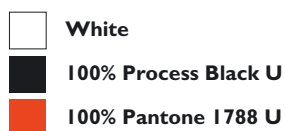


Рис. 1.16



Допускается использование
Pantone Black U вместо
Pantone Process Black U

Компоненты бренда

Фирменные цвета

PANTONE
Process EURO

Представление фирменных цветов по каталогу Pantone process euro.

Допускается использование Pantone Formula Guide для получения фирменных цветов на основе традиционных триадных красок СМҮК.

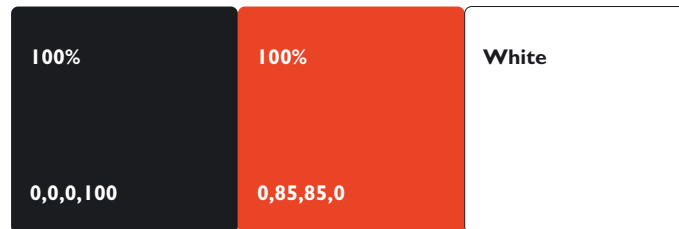


Рис. 1.17

S325-1 CVS

S73-2 CVS

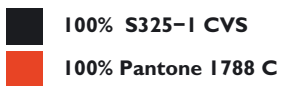


Рис. 1.18

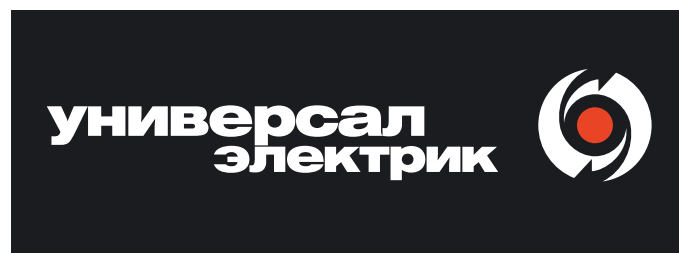


Рис. 1.19

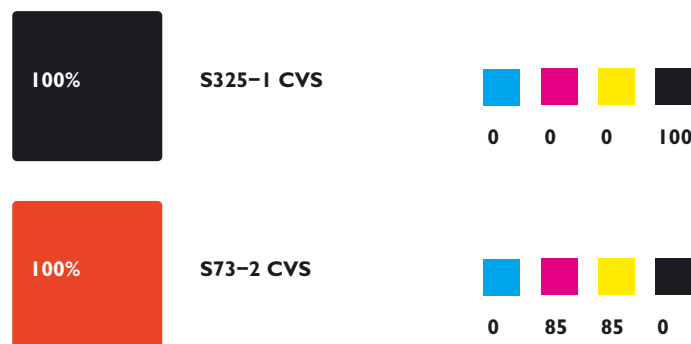


Рис. 1.20

Компоненты бренда

Фирменные цвета

Монохромное
представление
(черно-белое)

Монохромное (черно-белое) прямое и инверсное представление товарного знака для печати с использованием офисной монохромной техники и отправки факсов

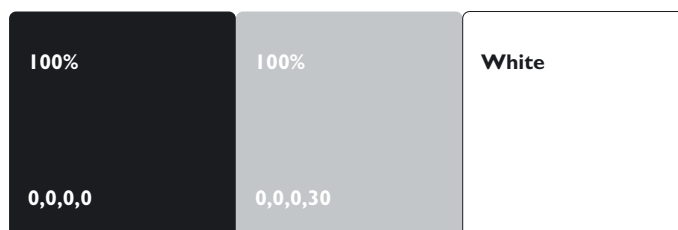


Рис. 1.21

Black

30% Black

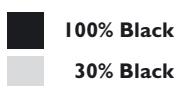


Рис. 1.22

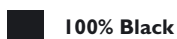


Рис. 1.23

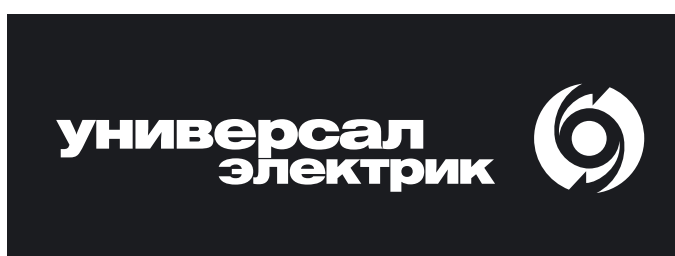


Рис. 1.24



Внимание! В инверсном варианте, черное поле представляет собой не плашку или темный прямоугольник под товарным знаком, а лишь представление о том, как будет выглядеть товарный знак на черном фоне.

Монохромное (по модели grayscale) представление товарного знака, для полиграфической печати с использованием одной краски и её раstra.

Компоненты бренда

Фирменные цвета

RGB
представление

Представление фирменных цветов при использовании в электронных средствах отображения информации, WEB и мультимедийной продукции (модель RGB)

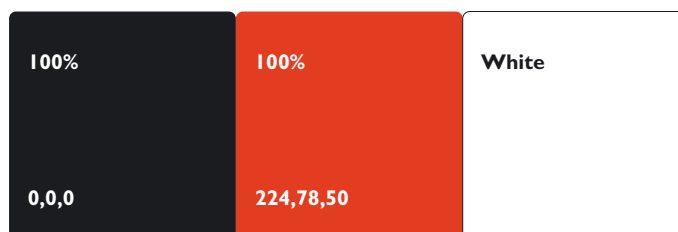


Рис. 1.25

Black

Red

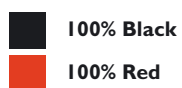


Рис. 1.26

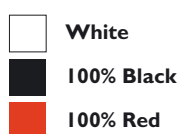


Рис. 1.27

Компоненты бренда

Фирменные цвета

Монохромное
представление
(черно-белое)

Монохромное (черно-белое) прямое и инверсное представление товарного знака для печати с использованием офисной монохромной техники и отправки факсов

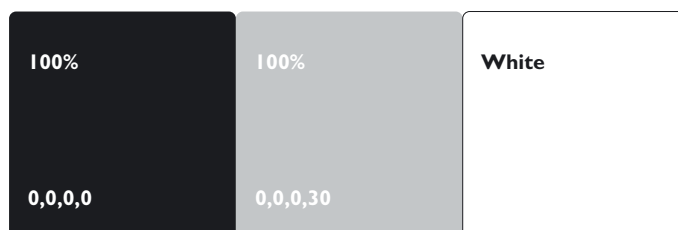


Рис. 1.28

Black

30% Black

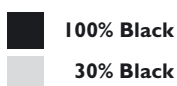


Рис. 1.29

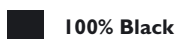


Рис. 1.30

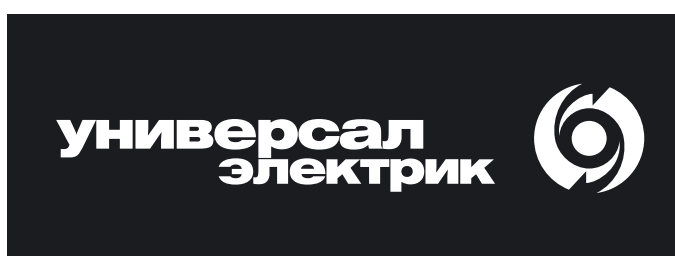


Рис. 1.31



Внимание! В инверсном варианте, черное поле представляет собой не плашку или темный прямоугольник под товарным знаком, а лишь представление о том, как будет выглядеть товарный знак на черном фоне.

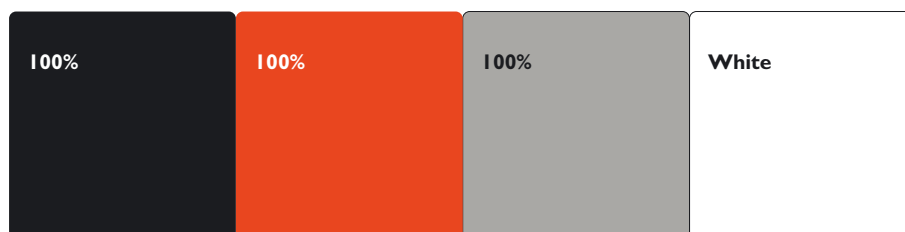
Монохромное (по модели grayscale) представление товарного знака, для полиграфической печати с использованием одной краски и её раstra.

Компоненты бренда

Фирменные цвета

Металлизированные краски и смеси на их основе

При оформлении эксклюзивной, подарочной или рекламной продукции, а также при оформлении выставочных стендов, могут использоваться светоотражающие (рассеивающие) материалы или применяться печать металлизированными красками (Pantone metallic coated) и смесями на их основе.



Process Black C

1788 C

877 C

Рис. 1.32

100% Pantone 1788 C

100% «Graphite»
Total c > 35% grayscale

60% Pantone 877 C

40% Pantone
Process Black C

универсал
электрик



Рис. 1.33

универсал
электрик



Рис. 1.34

100% Pantone 877 C

универсал
электрик



Рис. 1.35



при использовании растров металлизированных красок и смесей на их основе, плотность самых светлых участков должна быть не менее 35% по шкале серого

Компоненты бренда

Товарный знак

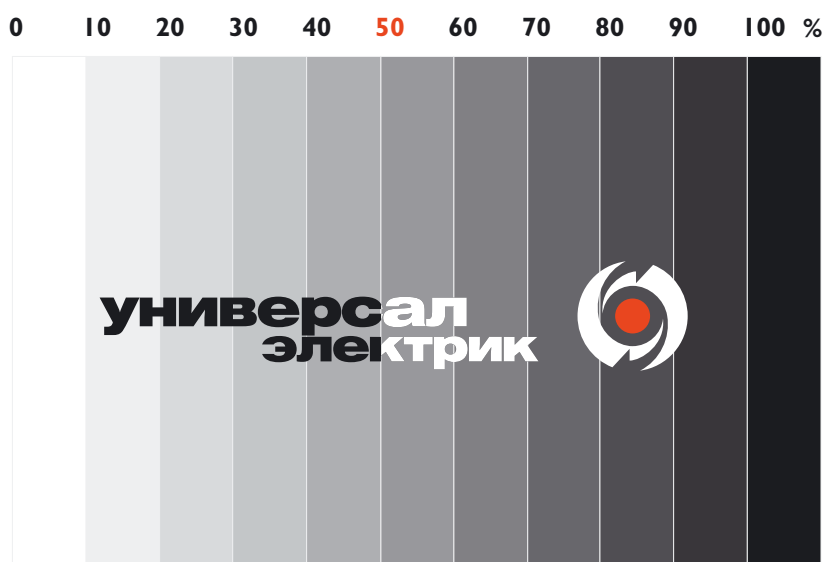
Товарный знак и фон носителя

Чтобы гарантировать эффективность восприятия товарного знака, необходимо обеспечить достаточный контраст изображения знака по отношению к фону.

В зависимости от вида фона (однородный, неоднородный) и его оптической плотности (светлый, темный), используется либо прямое (позитивное, рис. 1.1), либо инверсное (негативное, рис. 1.2) представление товарного знака (см. раздел 1.1).

При плотности фона до 40% применяется позитивное изображение товарного знака, при больших плотностях — негативное (инверсное или выворотка).

Рис. 1.36

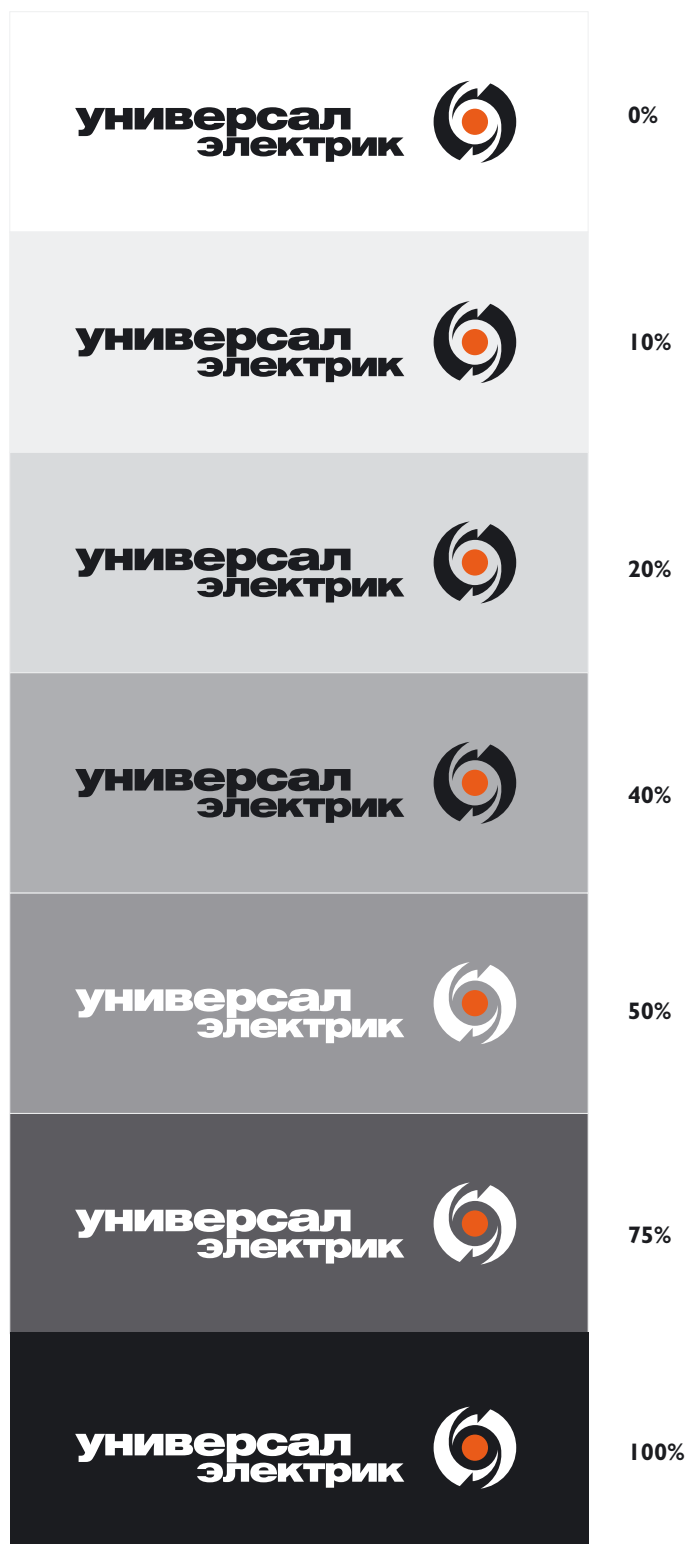


Внимание! Эта информация должна в обязательном порядке предоставляться всем сотрудникам или сторонним исполнителям (рекламные агентства и проч.), связанным с разработкой различных дизайн проектов с использованием элементов корпоративного стиля компании: от печатной продукции, до интерьеров и выставочных стендов.

Компоненты бренда

Товарный знак

Товарный знак и фон носителя



Внимание! Эта информация должна в обязательном порядке предоставляться всем сотрудникам или сторонним исполнителям (рекламные агентства и проч.), связанным с разработкой различных дизайн проектов с использованием элементов корпоративного стиля компании: от печатной продукции, до интерьеров и выставочных стендов.

Рис. 1.37

Компоненты бренда

Товарный знак

Альтернативные варианты

В отдельных случаях (в оформительской деятельности) допустимо применение упрощенной цветовой схемы с использованием 1 из базовых цветов

■ 100% Black



Рис. 1.38

■ 100% Pantone 1788 C



□ White

■ 100% Pantone 1788 C

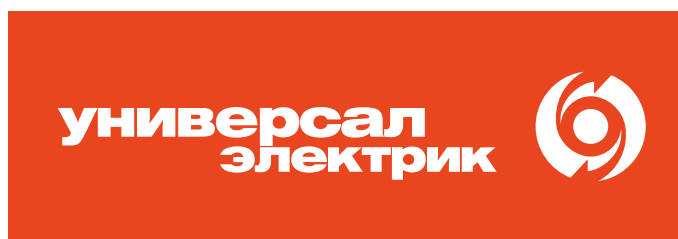


Рис. 1.39

□ White

■ 100% Black

■ 100% Pantone 1788 C

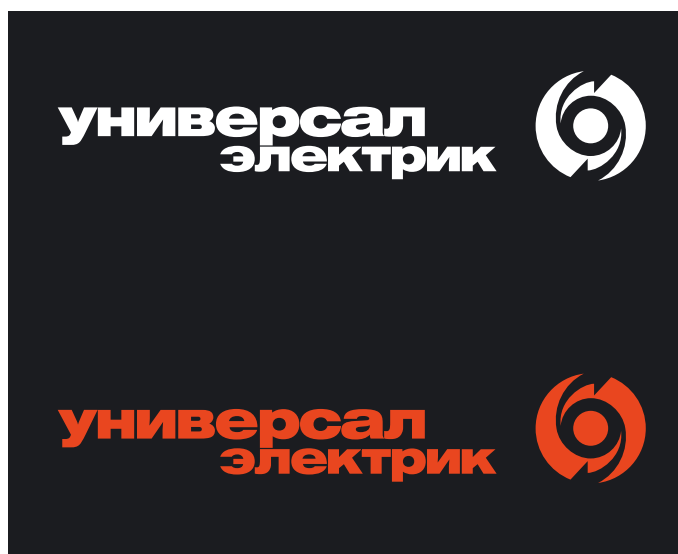


Рис. 1.40

Компоненты бренда

Товарный знак

вертикальная
компоновка

В отдельных случаях (в оформительской деятельности) может возникнуть необходимость в вертикально ориентированном варианте фирменного знака. Допустимы только предлагаемые ниже варианты компоновки и раскраски.



Рис. 1.41

Компоненты бренда

Шрифты

Основные гарнитуры

Основной фирменной гарнитурой являются шрифты семейства **Gill Sans (Gals** — русифицированная версия)

Gill Sans Light (Gals Light)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 (0123456789);,:%'!/{&*}|}[~]-+=

Gill Sans (Gals)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 (0123456789);,:%'!/{&*}|}[~]-+=

Gill Sans Bold (Gals Bold)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Дополнительные
гарнитуры

Дополнительные шрифтовые гарнитуры семейства Helios (русифицированный вариант гарнитуры Helvetica)

Gill Sans Light (Gals Light)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 (0123456789);,:%'!/{&*}|}[~]-+=

Gill Sans (Gals)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 (0123456789);,:%'!/{&*}|}[~]-+=

Gill Sans Bold (Gals Bold)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
(0123456789);,:%'!/{&*}|}[~]-+=

Компоненты бренда

Шрифты

Дополнительные
гарнитур

Дополнительные шрифтовые гарнитур семейства Helios (русифицированный вариант гарнитур Helvetica)

Helios Thin

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъььёя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЬЭЮЯ
 (0123456789):,;%"!/{&*|}[~]-+=

Helios Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъььёя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЬЭЮЯ
 (0123456789):,;%"!/{&*|}[~]-+=

Helios

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъььёя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЬЭЮЯ
 (0123456789):,;%"!/{&*|}[~]-+=

Helios Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъььёя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЬЭЮЯ
(0123456789):,;%"!/{&|}[~]-+=*

Helios Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъььёя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЬЭЮЯ
(0123456789):,;%"!/{&*|}[~]-+=

Helios Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъььёя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЬЭЮЯ
(0123456789):,;%"!/{&*|}[~]-+=

Компоненты бренда

Шрифты

Дополнительные
гарнитур

Helios Cond Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 (0123456789);,;:%"!/{&*}[\]-+=

Helios Cond

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 (0123456789);,;:%"!/{&*}[\]-+=

Helios Cond Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
(0123456789);,;:%"!/{&*}[\]-+=

Helios Cond Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
(0123456789);,;:%"!/{&}[\]-+=*

Helios Ext Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 (0123456789);,;:%"!/{&*}[\]-+=

Helios Ext

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 (0123456789);,;:%"!/{&*}[\]-+=

Компоненты бренда

Шрифты

Дополнительные
гарнитур*Helios Ext Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 (0123456789):,.;%"/!/{&*|}[\]-+=*

Helios Ext Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 (0123456789):,.;%"/!/{&*|}[\]-+=**

Helios Ext Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 (0123456789):,.;%"/!/{&*|}[\]-+=**

Helios Ext Black Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 (0123456789):,.;%"/!/{&*|}[\]-+=***



Гарнитур семейства Helios, рекомендуется использовать только как дополнительные для набора основного текста, подрисовочных подписей, сносок и т.п. или в тех случаях, где применение основных гарнитур семейства Gill Sans затруднительно, например из-за нехватки свободного пространства.

Допускается использование только шрифтов типа Туре-1 (постскрипт шрифтов).

Компоненты бренда**Товарный знак****Масштабирование**

В зависимости от используемого формата носителя (линейные размеры), определяются минимально допустимые размеры фирменного знака. (см. рис. I.43).

Максимальные размеры не регламентируются и определяются из эстетических соображений и возможности реализации в каждом конкретном случае.

Минимальный масштаб

Рис. I.42

A3

A4

A5

A6

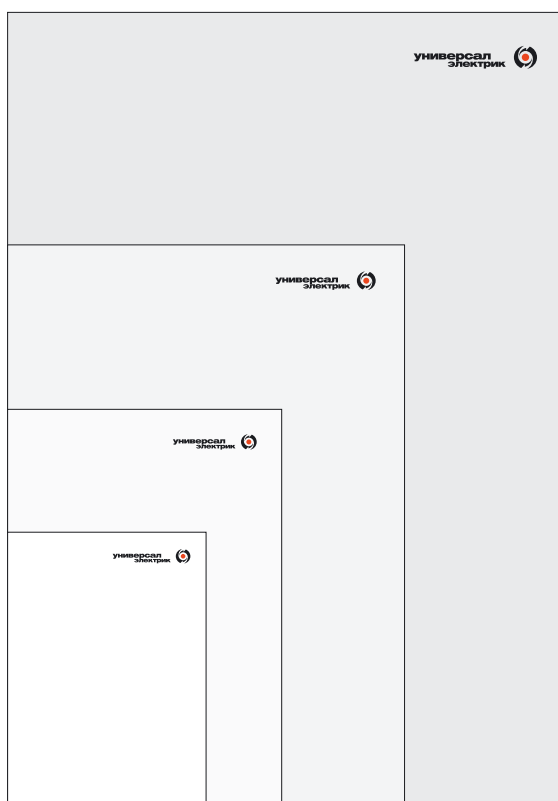


Рис. I.43



Внимание! Для точного воспроизведения товарного знака, всегда следует пользоваться только копией с прилагаемого компакт-диска или из соответствующего раздела (см. «Загружаемые материалы») корпоративного сайта. Прочие источники могут содержать неточности.

Носители
фирменного стиля

Представительская
документация

Визитные карточки
персональные

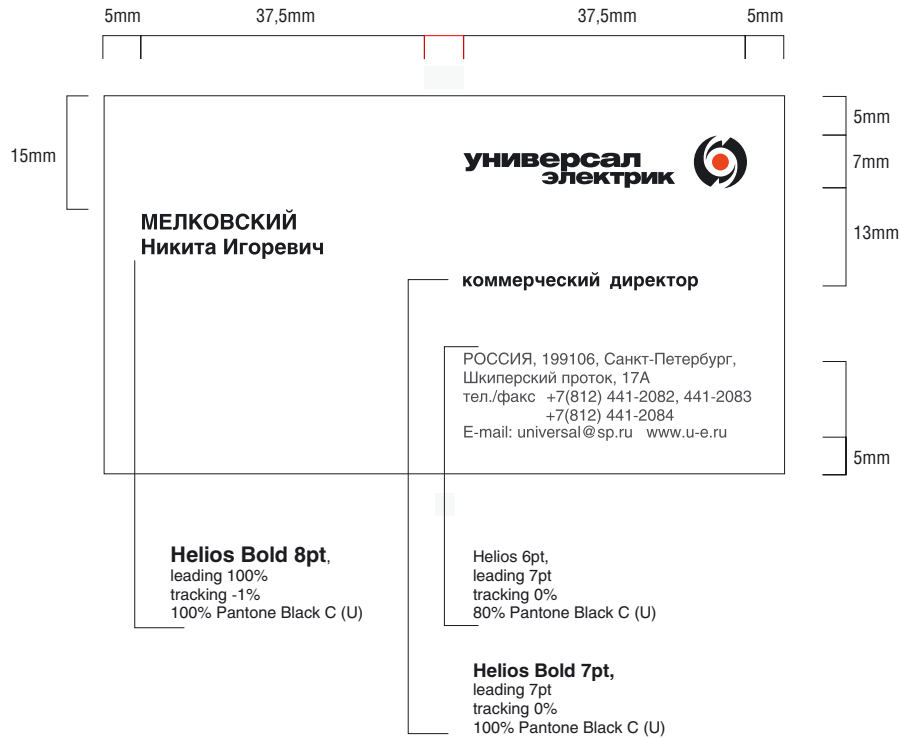


Рис. 1.44

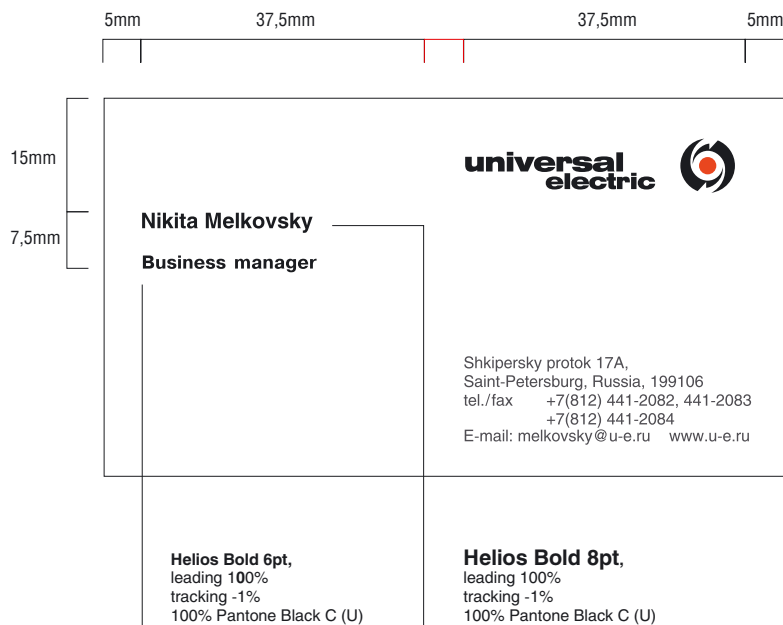


Рис. 1.45

**Носители
фирменного стиля**

**Представительская
документация**

**Визитные карточки
корпоративная**

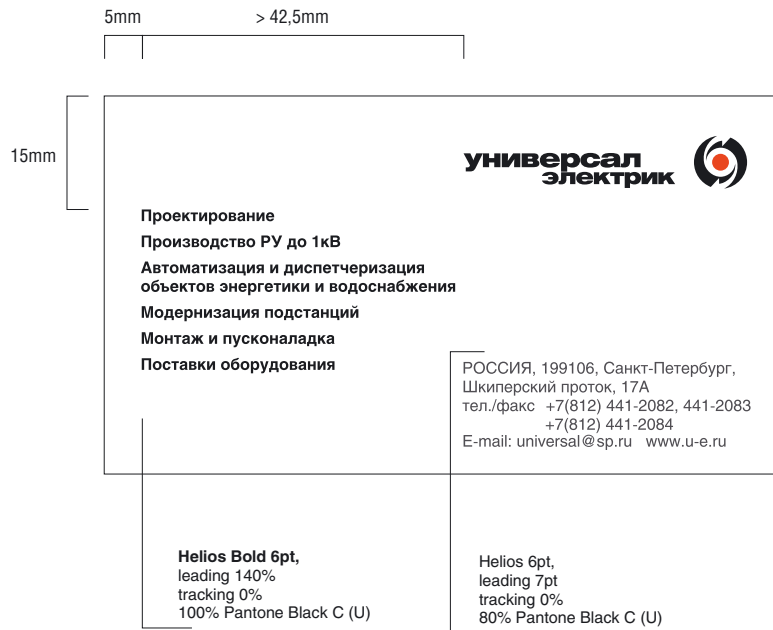


Рис. 1.46

Рис. 1.47

Носители
фирменного стиля

Представительская
документация

Конверт EURO
(DL)

